



# ISABEL HERMES

[linkedin.com/in/isabel-hermes/](https://www.linkedin.com/in/isabel-hermes/)

## ERFAHRUNG

June 2022 - jetzt

### STATWORX

Consultant AI Academy, Frankfurt am Main

Schulungen für Künstliche Intelligenz (KI)

KI Beratung

Okt 2020 - Mai 2022

### STIFTUNG ALTES NEULAND FRANKFURT

Projektleiterin, Frankfurt am Main

Leitung und Aufgabenkoordination eines interdisziplinären Teams

Recherche: bestehende Verpackungssysteme und Prüfung von Alternativen

Konzeption: ressourcensparendes, nachhaltiges Verpackungssystem

Erarbeitung des UX und UI Designs der Website

Juni - Dez 2021

### BODYTECH

Freelance: Datenwissenschaftlerin

Datenanalyse und Algorithmusentwicklung

Erstellung und Analyse einer Marktstudie für die Produktentwicklung

Nov 2019 - Nov 2020

### STARTING A REVOLUTION

Freie Beraterin Marketing

Erstellung von Social Media Inhalten

Kontakt mit Werbe- und Verkaufspartnern

März - Dez 2019

### ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM

Forschungsassistentin Marketing

Web scraping, Datensäuberung und -analyse mittels Python

März - Juli 2018

### FOLK DAYS

Praktikantin Verkauf und Events

Kooperation mit 10 nachhaltigen Unternehmen für einen Pop-Up Shop

Dez 2017 - Feb 2018

### OUTFITTERY

Praktikantin B2B Marketing Kooperationen

Strategische Analyse, Identifikation und Erstkontakt mit Partnern

Erfolgreiche Verhandlung mit 6 Kooperationspartnern

Marketingstrategien für bestehende Kooperationspartner

Jan - Mai 2017

### DOROTHEE SCHUMACHER

Trainee

Mitarbeit auf Verkaufsmessen, PR-Tagen und der Fashion Week

Management und Stammdatenpflege des Onlineshops in B2B und B2C

Okt 2014 - Mai 2016

### ERASMUS CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP - STUDENTS

Marketingteam & -leitung

Rekrutierung und Leitung des 6-köpfigen Marketing Teams

Koordination mit 5 Eventteams und dem IT Team

Budget- und Kampagnenplanung für 30 Veranstaltungen

Okt - Dez 2012

### MITRANIKETAN NGO (INDIEN)

Freiwilligenarbeit

Englischunterricht für benachteiligte Kinder aus ländlichen Gegenden

Renovierung des Kindergartens

## STUDIUM

2018 - 2020

### MSC, DATA SCIENCE AND MARKETING ANALYTICS

Erasmus University Rotterdam

Masterarbeit: Exploring the Incongruence between Product Descriptions and Customer Reviews to Complement Traditional Product Development

2013 - 2016

### BSC, INTERNATIONAL ECONOMICS & BUSINESS ECONOMICS

Erasmus University Rotterdam

Bachelorarbeit: Brand-Specific Twitter Sentiment Analysis: Toyota Product Recalls

## PROFIL

Ich möchte **innovativen** und **zukunftsweisenden** Unternehmen dabei helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Meine Ausbildung als **Datenwissenschaftlerin** ergänzt sich exzellent mit meiner **Kommunikationsstärke**.

Durch Nutzung meiner **kreativen Ader** sowie meiner Fähigkeit, **logisch und konzeptionell** vorzugehen, finde ich **innovative und praktische Lösungsansätze**.

In **interkulturellen** und **interdisziplinären** Umgebungen bin ich seit Jahren zuhause.

## QUALIFIKATIONEN

### Gute Kenntnisse

Python, R, Scrum

### Grundkenntnisse

SQL, HTML, Adobe Illustrator

## SPRACHEN

### Muttersprache

Deutsch

Englisch

### Fließend

Niederländisch

### Grundkenntnisse

Französisch

Russisch

Italienisch

## ZERTIFIKATE

Professional Scrum Master (2022)

Google Data Studio (2020)

Bletchley Machine Learning (2019)

Udemy Python Course (2019)



# ISABEL HERMES

[linkedin.com/in/isabel-hermes/](https://www.linkedin.com/in/isabel-hermes/)

## EXPERIENCE

June 2022- current

### STATWORX

**AI Consultant, Frankfurt am Main**

**Trainings** for artificial intelligence and data science  
**AI consulting**

Oct 2020 - May 2022

### STIFTUNG ALTES NEULAND FRANKFURT

**Project Manager, Frankfurt am Main**

**Team lead** of an interdisciplinary team  
**Research** existing packaging systems and evaluate alternatives  
**Conceptualize** a resource efficient, sustainable packaging system  
**Organize** content delivery from expert teams for the website  
**Design** explanatory visuals for complex systems and plans

Jul - Dec 2021

### BODYTECH

**Freelance Consultant: Data Science and Market Research**

**Data analysis** of body measurement data to produce individualized bras  
**Creating a survey** for market research and product design purposes

Nov 2019 - Nov 2020

### STARTING A REVOLUTION

**Consultant Social Media**

**Creating content** for social media & community management  
**Contact** with potential cooperations and sales partners

Mar - Dec 2019

### ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM

**Research Assistant Marketing**

**Web scraping**, data cleaning and analysis using Python

Mar - July 2018

### FOLKSDAYS

**Event and Sales Intern**

**Coordination** of a pop-up shop in cooperation with 10 sustainable brands

Dec 2017 - Feb 2018

### OUTFITTERY

**B2B Marketing Cooperations Intern**

**Strategic, target group**-based development of offline marketing channel  
**Identification** of strategically relevant potential new partners  
**First contact and successful negotiation** with 6 cooperation partners

Jan - May 2017

### DOROTHEE SCHUMACHER

**Trainee**

**Work** at sales exhibitions, PR days and Berlin fashion week  
**Masterdata management** of the B2B and B2C online shop

Oct 2014 - May 2016

### ERASMUS CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP - STUDENTS

**Marketingteam & Board Member**

**Recruitment and management** of an international team of 6  
**Creation** of brandbook and marketing strategy  
**Coordination** with 5 event teams and the IT team  
**Budget and campaign plan** for 30 events per year

Oct - Dec 2012

### MITRANIKETAN NGO (INDIA)

**Volunteer at a non-profit rural community development project**

**English teacher** for 6th grade children from tribal areas  
**Renovation** of the kindergarden in cooperation with students

## EDUCATION

2018 - 2020

### MSC, DATA SCIENCE AND MARKETING ANALYTICS

**Erasmus University Rotterdam**

Master Thesis: Exploring the Incongruence between Product Descriptions and Customer Reviews to Complement Traditional Product Development

2013 - 2016

### BSC, INTERNATIONAL ECONOMICS & BUSINESS ECONOMICS

**Erasmus University Rotterdam**

Bachelor Thesis: Brand-Specific Twitter Sentiment Analysis: Toyota Product Recalls

## PROFILE

I want to make my contribution to **innovation and sustainability**, always keeping the **societal impact** large scale changes have in mind.

My training as a **data scientist** complements my **communication skills** excellently.

By using my **creative streak** and my ability to proceed **logically and conceptually**, I find **innovative and practical solutions**.

For years I've felt at home in and energized by **intercultural** and **interdisciplinary** environments.

## QUALIFICATIONS

Adobe Illustrator	██████████
Scrum	██████████
Python	██████████
R	██████████
HTML	██████████
SQL	██████████

## LANGUAGES

### Native or bilingual

German  
English

### Fluent

Dutch

### Basic

French  
Russian  
Italian

## CERTIFICATIONS

Professional Scrum Master (2022)  
Google Data Studio (2020)  
Bletchley Machine Learning (2019)  
Udemy Python Course (2019)